



RAJD TURYSTYCZNO- NAWIGACYJNY



Oferta dla Firm →



RAJD TURYSTYCZNO- NAWIGACYJNY JAKO EVENT

to fantastyczne i wyjątkowo atrakcyjne narzędzie team buildingowe oraz świetne urozmaicenie konferencji lub integracji.

POZNAJ GŁÓWNE ZALETY RAJDU

Dowolne miejsce w Polsce: Możliwość organizacji wydarzenia w każdej lokalizacji w kraju.

Elastyczność tematyczna: Tematyka może być dostosowana do specyfiki okolicy, np.:

- Historia regionu,
- Główne atrakcje turystyczne,
- Historia związana z branżą, w której działa firma.

Elementy specjalne: możliwość włączenia tematów takich jak:

- Bezpieczeństwo na drogach,
- Aktywna rywalizacja na czas.

Indywidualne dopasowanie: Program dostosowany do potrzeb klienta, niezależnie od lokalizacji wydarzenia.

Szeroki zakres możliwości: Organizacja wydarzeń firmowych według różnych koncepcji i preferencji klienta.



TRASA I ZESPOŁY

Rajdy turystyczno - nawigacyjne

mimo swojej nazwy, **nie mają nic wspólnego z dynamiczną jazdą samochodem** - to częste, ale błędne skojarzenie. Uczestnicy pokonują malowniczą trasę samochodową (lub przygotowaną dla rowerów czy quadów), której **czas przejazdu wynosi od 2 do 5 godzin** - z dużą elastycznością w dostosowaniu długości. Harmonogram trasy jest skonstruowany tak, aby **przestrzeganie przepisów ruchu drogowego było zawsze możliwe i naturalne**.

Podkreślamy, że średnia prędkość przejazdu często wynosi **poniżej 20 km/h**, co szczególnie zaznaczamy podczas odpraw. Czas pokonania trasy nie wpływa na wynik końcowy, ponieważ **priorytetem jest bezpieczeństwo uczestników** i zgodność z zasadami zawodów.

Zespoły najczęściej liczą **od 2 do 4 osób**. W grupie należy wyznaczyć **kierowcę i pilota**, a pozostali uczestnicy, siedzący z tyłu, podczas jazdy aktywnie **obserwują trasę i poszukują zagadek**. Przed rozpoczęciem rajdu drużyny otrzymują legendę do mapy oraz arkusz punktowy.

Jednym z atutów rajdów turystyczno-nawigacyjnych jest **możliwość wykorzystania firmowej floty samochodowej**. W przypadku braku odpowiednich pojazdów możemy jednak zapewnić flotę dostosowaną do potrzeb klienta. **Typ pojazdów nie ma większego znaczenia** - nawet dla samochodów dostawczych możemy przygotować trasę, uwzględniając konkursy tematyczne, takie jak zadania związane z zabezpieczeniem ładunku.



INTINERER - KLUCZ DO SUKCESU

CO CZEKA UCZESTNIKÓW NA TRASIE RAJDU?

Podstawą trasy jest itinerer:

- To ciąg wskazówek (łatwych, trudnych, podchwytliwych)
- Zawiera kolejne manewry i koordynaty

Zadania na trasie:

- Rozmieszczone w różnych punktach trasy
- Wymagają współpracy całego zespołu

Stopień trudności zadań:

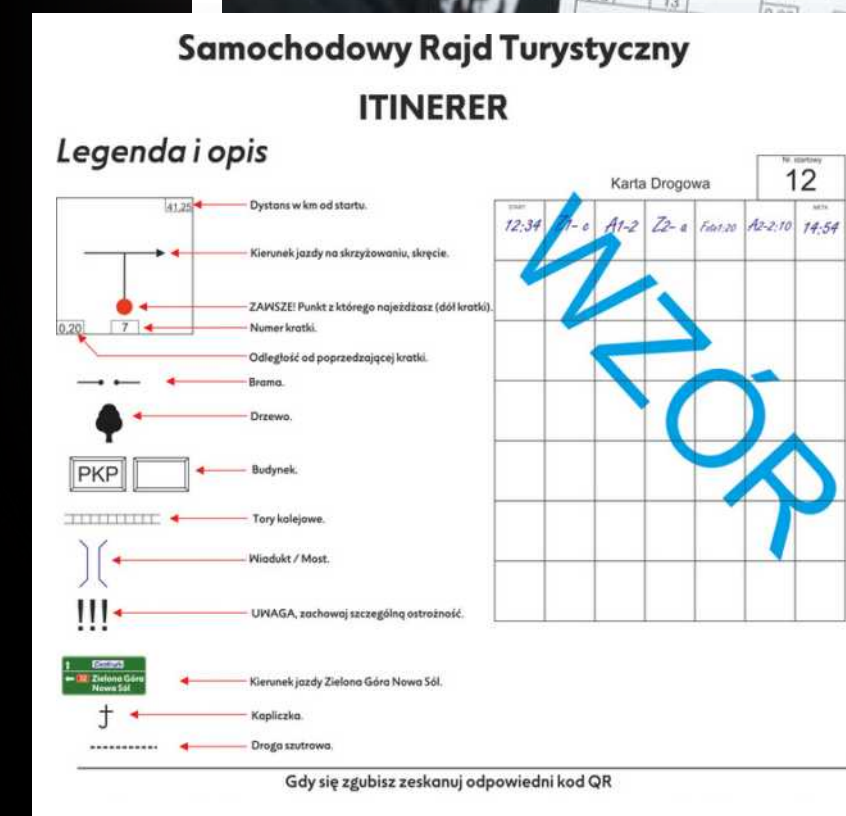
- Zależy od organizatora, lokalizacji oraz tematyki wydarzenia

Cechy wszystkich zadań:

- Wymagają spostrzegawczości, sprytu lub sprawności fizycznej
- Zawsze angażują współpracę całego zespołu

Rola zespołu:

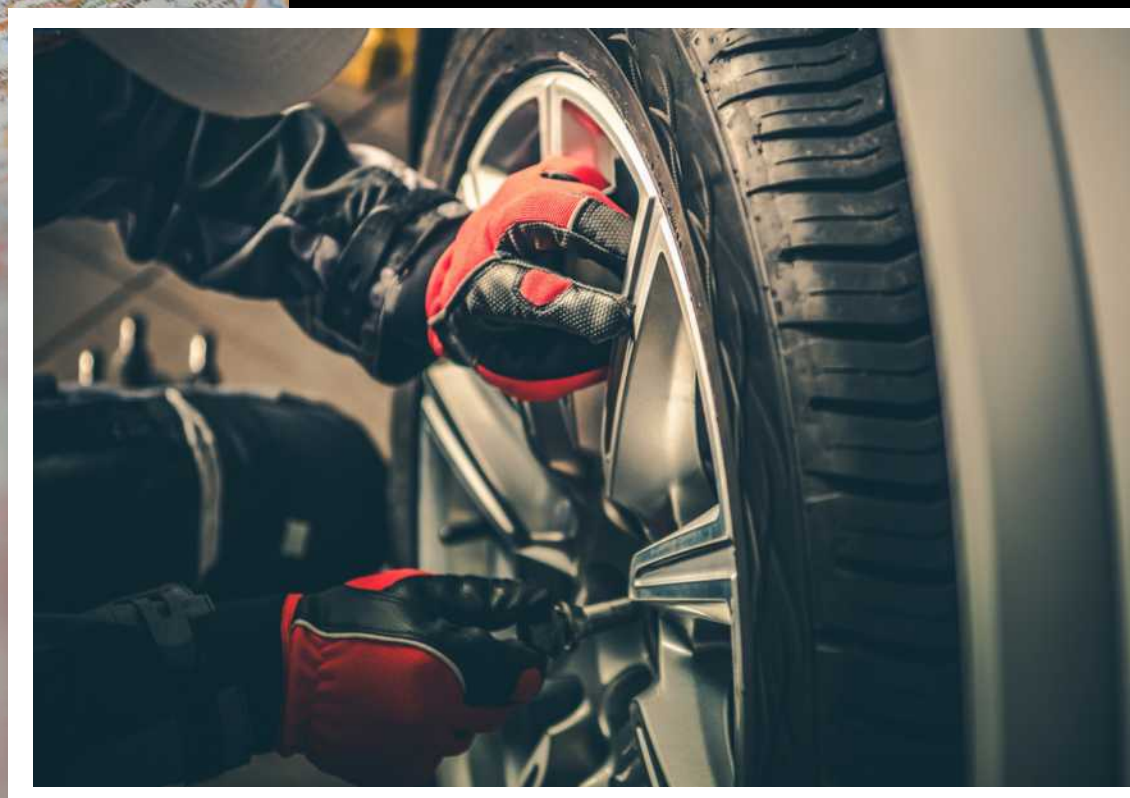
- To drużyna decyduje, kogo wyznaczyć do wykonania danego zadania



ZADANIA I WYZYWANIA

Przykłady zadań, które czekają uczestników:

- Znalezienie obiektu i wpisanie w arkusz np. daty jego powstania
- Odczytanie nazwy, numeru lub innego detalu
- Policzenie określonych elementów w otoczeniu
- Wykonanie zadania na czas, np.:
 - Montaż fotelika w aucie
 - Zmiana koła na czas
 - Wyścig na rowerowych gokartach
- Zagadki tematyczne, np.:
 - Związane z BHP firmy
 - Oparte na historii branży, w której działa firma



KLASYFIKACJA

KTO ZOSTAJE ZWYCIĘZCĄ?

Klasyfikacja opiera się na kluczu odpowiedzi – im więcej poprawnych odpowiedzi i lepsze wyniki w próbach sprawnościowych, tym mniej punktów karnych. **Zwycięża zespół z najniższą liczbą punktów.**

Dla urozmaicenia rywalizacji można wprowadzić dodatkowe klasyfikacje, takie jak:

- Nagrody za najlepsze wyniki w próbach sprawnościowych
- Wyróżnienia za najwyższy wynik w quizie
- Inne kategorie dostosowane do charakteru wydarzenia.

Różnorodność zwiększa emocje i zaangażowanie uczestników.



1-	A	B	C	D
2-	A	B	C	D
3-	A	B	C	D
4-	A	B	C	D
5-	A	B	C	D
6-	A	B	C	D



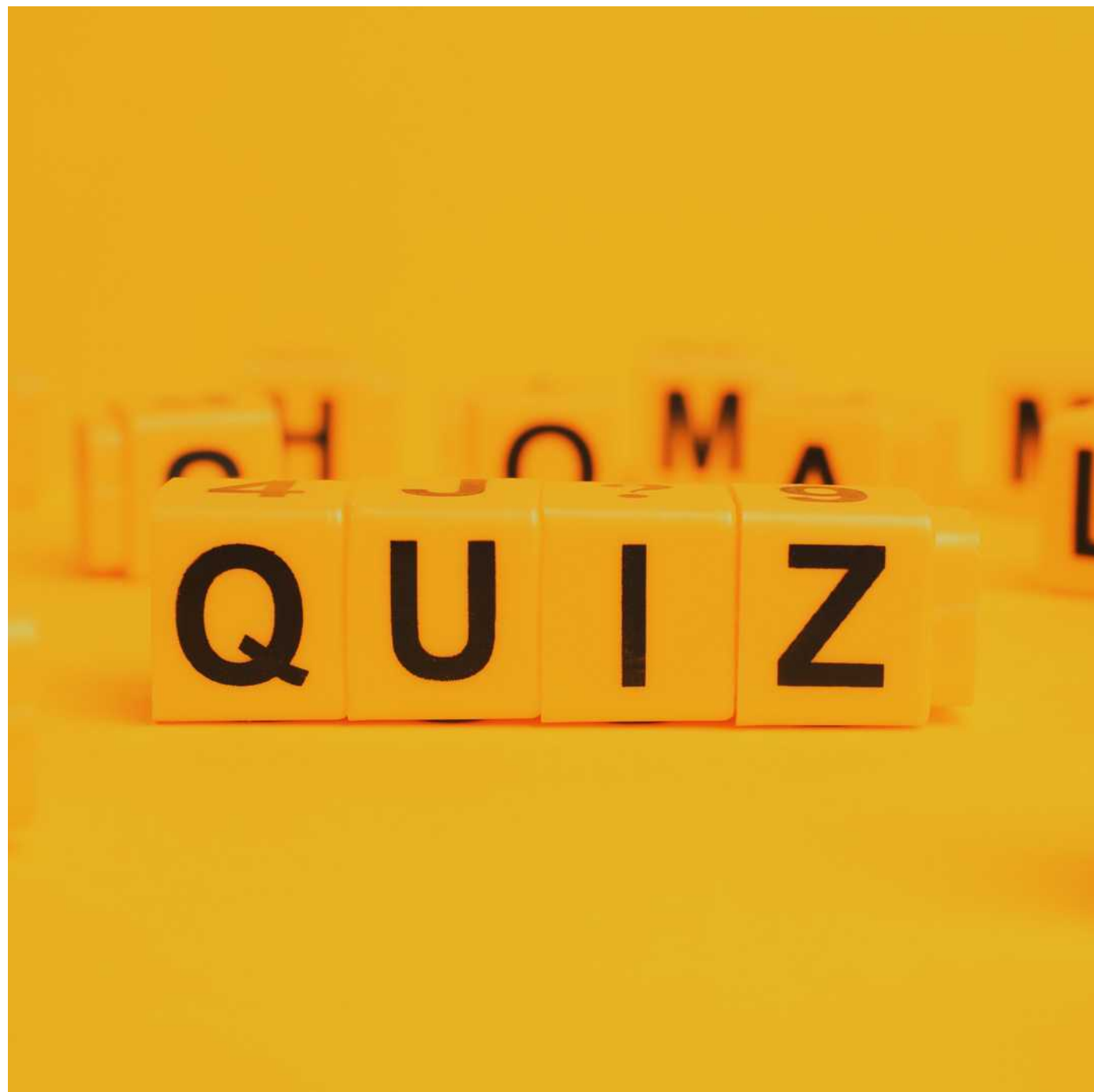
ELEMENTY DODATKOWE

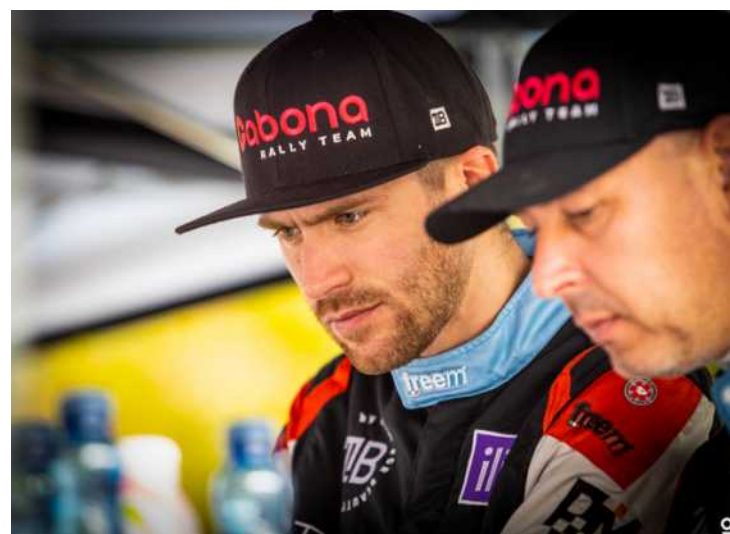
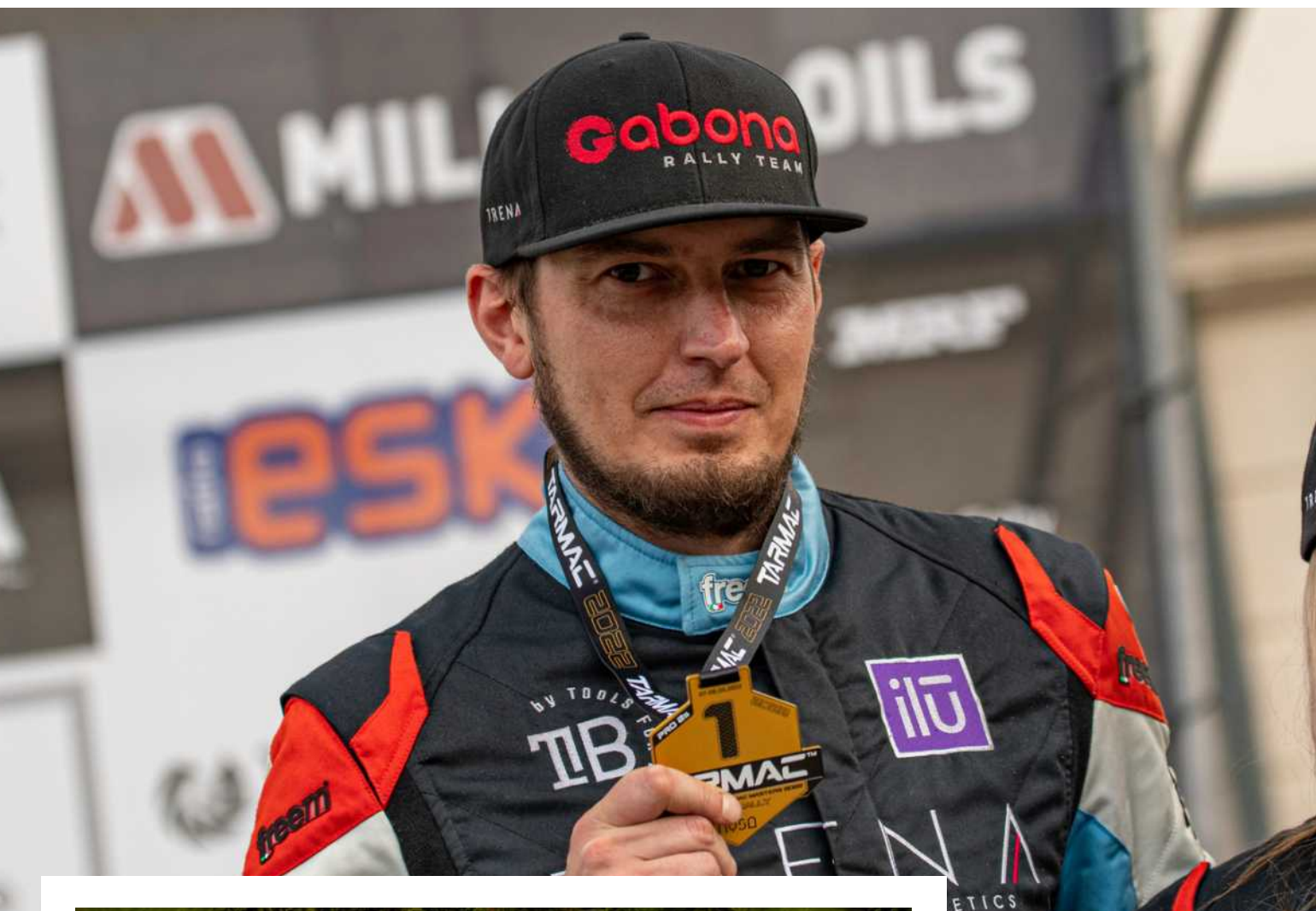
Co jeszcze możemy zaproponować

Całość można urozmaicić elementami sportowymi lub motorsportowymi, które dodają **dynamiki i emocji**. Doskonałym zwieńczeniem rajdu turystycznego jest **quiz**, który może być **dostosowany do tematyki wydarzenia**, na przykład:

- dotyczyć tematu konferencji
- nowego produktu lub działalności firmy
- zagadnień związanych z pierwszą pomocą
- lub stanowić ogólny test wiedzy uczestników

Taki element nie tylko **w atrakcyjny sposób** podsumowuje wydarzenie, ale również **integruje uczestników** i zachęca do rywalizacji. Stanowi również swego rodzaju **test**, który sprawdza, **ile wiedzy** wynieśli uczestnicy z zajęć z zakresu bezpieczeństwa drogowego oraz innych elementów szkoleniowych.





NASZA KADRA

czyli kim pracujemy

Nasz zespół to **doświadczeni profesjonaliści**, w tym **mistrzowie Polski** w rajdach turystycznych i nawigacyjnych oraz **aktywni zawodnicy rajdów samochodowych**, jak i również **osoby związane z szeroko rozumianym motorsportem**. Każdy z nas od wielu lat działa w branży eventowej i szkoleniowej, co pozwala nam łączyć pasję z profesjonalizmem.

Zdobyte doświadczenie w rywalizacji oraz pracy w branży pozwala nam tworzyć **rajdy turystyczno-nawigacyjne** idealnie dopasowane do potrzeb klienta. Zawsze uwzględniamy dostępny czas oraz preferowaną tematykę, aby każde wydarzenie było **wyjątkowe i w pełni satysfakcjonujące**.

Pracując z nami masz gwarancję, że **pracujesz z odpowiednimi ludźmi na odpowiednich stanowiskach!**

PRZYKŁADOWE REALIZACJE

Odkryj szeroką tematykę rajdów turystyczno-nawigacyjnych

GDAŃSK



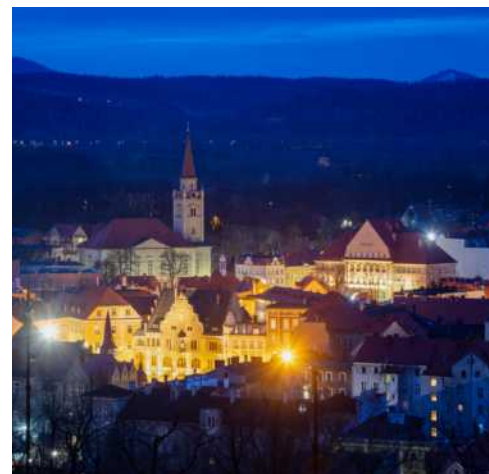
Rajd śladami powstania
"Solidarności"

WOLSZTYN



Rajd śladami kolejnictwa
oraz event związany
z bezpieczeństwem na
drogach

WAŁBRZYCH



Rajd śladami tajemnic
Dolnego Śląska połączony
z oglądaniem eliminacji
Rajdowych Mistrzostw
Polski

UŁĘŻ/KAZIMIERZ DOLNY



Rajd związany z tematyką
produkcji wina połączony z
rywalizacją sportową
samochodami i szkoleniem
z bezpiecznej jazdy

MODLIN I OKOLICE



Rajd po okolicy Twierdzy
Modlin połączony ze
zwiedzaniem obiektu

MSZCZONÓW



Rajd związany
sadownictwem oraz
nowymi rozwiązaniami
w branży



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



503 438 463



kontakt@pmcarandevent.pl